

企業版ふるさと納税の対象事業リスト

令和7年4月1日現在

地域再生計画の事業名（基本目標）		2 龍ヶ崎ににぎわいを生み、住みたい・行きたいまちづくり事業	
令和7年度予算総額		68,940,000 円	
具体的な事業（プロジェクト）			
事業名称	地域資源活用事業	予算額	1,180,000 円
		所管課等	商工観光課
本市の観光資源である「龍ヶ崎コロッケ」を活用したイベントを開催し、認知度を高めるとともに、にぎわいを創出し交流人口の増加を図ります。			
事業名称	伝統芸能伝承事業	予算額	2,970,000 円
		所管課等	商工観光課
伝統芸能の保存・伝承を支援し、本市の伝統芸能を PR することで、にぎわいの創出を図ります。			
事業名称	観光 PR イベント等開催事業	予算額	6,140,000 円
		所管課等	商工観光課
関係機関と連携し、本市の観光資源を活用したイベントを開催することにより、交流・関係人口の増加を図ります。			
事業名称	まちなか再生推進事業	予算額	300,000 円
		所管課等	商工観光課
市民や地域の団体等と本市の魅力を活かした取組を共に考え、地域での取組を後押ししていくことにより、まちなか再生を起点とした地域活性化を目指します。			
事業名称	牛久沼活用事業	予算額	660,000 円
		所管課等	まちの魅力創造課
交流人口の増加に資する取組を展開し、牛久沼の魅力を高め、交流拠点としての活用を図ります。また、牛久沼周辺自治体の首長などで構成する「牛久沼活用推進協議会」の中で連携した取組を検討し、広域での魅力向上を図っていきます。			
事業名称	マラソン大会開催事業	予算額	6,040,000 円
		所管課等	スポーツ推進課
「走る」ことへのきっかけとなる機会をつくり、市民の健康増進や運動実施率の向上を図ります。			
事業名称	スポーツによる自己実現支援事業	予算額	1,490,000 円
		所管課等	スポーツ推進課
小学生を対象に「投げる」動作を通じて、自由な発想で自分なりの答えを導き出すプログラムを提供し、運動有能感や自己肯定感を高められる機会の創出を図ります。			
事業名称	プロスポーツ連携事業	予算額	1,850,000 円
		所管課等	スポーツ推進課
プロスポーツチームと連携し、大規模・独自性のあるイベントやシティプロモーションを実施することにより、市内外から多くの方々を呼び込み、交流人口の増加及び地域活性化を図ります。			
事業名称	定住促進プロモーション事業	予算額	2,920,000 円
		所管課等	まちの魅力創造課
定住促進のため、市内外に向けて効果的なプロモーション活動を行います。			
事業名称	龍ヶ崎ファンクラブ事業	予算額	820,000 円
		所管課等	まちの魅力創造課
本市にゆかりのある方や愛着のある市外の方を会員として募集し、市の情報を届けるとともに、認知度を高め、市との関わりを強めながら継続して応援してもらえる取組を実施します。			

事業名称	地域ブランディング推進事業	予算額	4,500,000 円
		所管課等	秘書広聴課
本市独自の魅力や特性を明確にし、効果的に発信することにより、本市の価値を高め、認知度向上を図ります。また、市内外へのイメージアップ等により、シビックプライドの醸成、交流人口の増加など、地域の活性化につなげます。			
事業名称	スポーツクライミングのまち龍ヶ崎推進事業	予算額	40,070,000 円
		所管課等	スポーツ推進課
トップクライマーが身近に存在する環境や若者を中心に人気が広がる「スポーツクライミング」を活用したまちづくりに取り組み、多様な分野とも連動していくことにより、若者世代の定住促進など、本市の課題解決につなげていきます。			
(参考) 地方版総合 戦略におけ る最上位計 画との関連	政策の柱	施策	施策の展開方向
	2 まちの元気を生み出す 産業と交流のあるまち づくり	(3)地域資源を活用した観光ま ちづくりの推進	① 観光・にぎわいづくりの推進 ② 交流の拠点としての牛久沼の有効活用 ③ 大規模公園の活用
	4 誰もが自分らしく、生き がいを持って暮らせる まちづくり	(1)誰もが楽しめる生涯スポー ツ社会の実現	① スポーツ・運動を通じた生きがいづくり ② 競技スポーツの推進 ③ スポーツによるにぎわいづくり ④ スポーツ環境の充実
		(2)暮らしを豊かにする生涯学 習・文化芸術活動の推進	③ 歴史的文化的遺産の保存と地域資源としての活用促 進
	6 機能的で、利便性が高い まちづくり	(1)魅力ある都市拠点の形成	① 生活を支える地域生活拠点と魅力を生み出す都市拠 点の形成 ③ にぎわいのある交流拠点の整備
	7 環境にやさしく、誰もが 快適に暮らせるまちづ くり	(3)機能的な都市インフラと暮 らしを支える生活インフラ の維持・整備	② 市民に愛される公園の整備・活用・維持
	8 市民と共に育む持続可 能なまちづくり	(4)効果的なシティプロモーシ ョン	① 定住促進などに向けたプロモーション活動の展開 ② 関係人口の創出 ③ シビックプライドを向上させるシティプロモーションの展開 ④ ふるさと納税制度の活用促進

※ 本市では、「まち・ひと・しごと創生総合戦略（地方版総合戦略）」について、まちづくりの最上位計画である「龍ヶ崎みらい創造ビジョン for 2030」に内包する形で策定していることから、参考として、地方版総合戦略と最上位計画との関連について記載しています。