

自治体名 茨城県龍ケ崎市

本事業の担当部局名 総合政策部まちの魅力創造課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分		重点メニュー							
関連事業メニュー		1.2.3 結婚支援事業者との官民連携型結婚支援							
個別事業名		マッチングアプリを活用した若者婚活支援事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	新規		
実施期間		令和7年4月1日		～	令和8年3月31日		事業開始年度	令和7年度	
総事業費(A)(円)		1,178,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)		0		差引額(A-B)(円)	1,178,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		1,178,000							
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費		
	総事業費	0	0	0	0	30,000	0		
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	30,000	0		
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0		
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計		
	総事業費	1,148,000	0	0	0	0	1,178,000		
	対象経費支出予定額	1,148,000	0	0	0	0	1,178,000		
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0		
○		※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。							
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本市は2010年をピークに人口減少に転じており、若者世代の転出超過及び婚姻数の減少により少子化が進行している。このような中2022年に本市のまちづくりの方向性を示す「龍ヶ崎みらい創造ビジョンfor2030」を策定した。本ビジョンでは、「子どもや若者が健やかに育ち、一人ひとりの夢や希望を育むまちづくり」を政策の柱の一つに掲げ、出会い、結婚、出産、子育てに対する切れ目のない重層的な支援を実施している。 <本個別事業の位置付け> 2024年に大学生世代を対象に行ったアンケートでは、結婚を考えている割合が約7割であった。高校生に比べ結婚をより現実的に捉えている結果となったが、婚姻率は減少傾向となっている。この結果を踏まえ、結婚を望む若者に対し、出会い・結婚・子育てを切れ目なく支援するため、結婚支援の一環として、出会いの場や機会を創出する。具体的には、若者に身近なツールであるスマートフォンを活用し、民間の結婚支援事業者によるマッチングアプリを通じて新たな出会いの場を提供する。							
個別事業の内容	番号	項目	内容						
	1	マッチングアプリを活用した若者婚活支援	民間のマッチングアプリを利用し、若者を対象とした婚活支援を行う。 ギフトコード配布 150人分						
	2	イベントの開催	オンラインセミナー 1回開催 恋活パーティーイベント 1回開催 ※参加費を次のとおり徴収し、徴収した参加費は、「寄付金その他の収入額」として計上。 参加費: 男性@2,000円×15名、女性@1,000円×15名 小計45,000円(パーティーでの飲食代(対象外経費)に充当) オフラインセミナー イベント開催時講師を招き、男女を分けて実施						
	3	アンケートの実施	オフラインセミナーについては恋活パーティーイベントに参加した満足度、マッチングの可能性等を聴取。 ギフトコード配布については、マッチングアプリの満足度、アプリ継続の有無、現実的な結婚観などを聴取。						

<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>				
少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)
	子育てしやすい街であると感じる市民の割合		%	65
	妊娠・出産の支援に対し満足している市民の割合		%	80%以上を維持
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)
	合計特殊出生率			0.98(R5)
	婚姻件数		件	196(R5)
	婚姻率			2.7(R5)
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)
	番号	項目		
		(アウトプット)		
	①	マッチングアプリギフトコード配付人数	人	100
	②	オンラインセミナー	回	1
	③	オフラインセミナー	回	各1恋活パーティー開催時男女別
	④			
	⑤			
		(アウトカム)		
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	—
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	—
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	60
	④	マッチングアプリ利用満足度	%	70
	⑤	恋活パーティーイベント満足度	%	70
	⑥			
	⑦			
	⑧			